

---

## Modificaciones introducidas al texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias por el Real Decreto-ley 7/2021 de 27 de abril

Se ha publicado en el BOE del 28 de abril, el [Real Decreto-ley 7/2021, de 27 de abril](#), de transposición de directivas de la Unión Europea en las materias de competencia, prevención del blanqueo de capitales, entidades de crédito, telecomunicaciones, medidas tributarias, prevención y reparación de daños medioambientales, desplazamiento de trabajadores en la prestación de servicios transnacionales y defensa de los consumidores.

En su artículo decimosexto se incorporan las modificaciones necesarias para llevar a cabo la correcta transposición de dos Directivas de la Unión Europea que afectan al texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, en materia de contratos de compraventa de bienes y de suministro de contenidos o servicios digitales, cuya **entrada en vigor será 1 de enero de 2022**:

- Directiva (UE) 2019/770 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de mayo de 2019, relativa a determinados aspectos de los contratos de suministro de contenidos y servicios digitales (en adelante, la Directiva (UE) 2019/770 o Directiva de servicios digitales).
- Directiva (UE) 2019/771 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de mayo de 2019, relativa a determinados aspectos de los contratos de compraventa de bienes, por la que se modifican el Reglamento (CE) número 2017/2394 y la Directiva 2009/22/CE y se deroga la Directiva 1999/44/CE (en adelante, la Directiva (UE) 2019/771 o Directiva sobre compraventa de bienes)

Actualmente como consecuencia de la crisis sanitaria, se ha aumentado de forma exponencial el comercio electrónico y las formas de contratación al efecto han sufrido una importante evolución, por lo que se hace necesario que el suministro de contenidos y servicios digitales cuente con una regulación específica que garantice los derechos de los consumidores y usuarios en este ámbito.

A continuación destacamos algunos de los aspectos más relevantes que se recogen en el presente real decreto-ley.

## Modificaciones del texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias

Se introducen las siguientes modificaciones en el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre ([artículo 16](#)).

En relación con las acciones de cesación de los procedimientos judiciales y extrajudiciales de protección de los consumidores y usuarios, del título V, se elimina el último párrafo del artículo 53 ([artículo 16.Uno](#)).

Respecto al ámbito de aplicación, se añade un nuevo apartado al artículo 59, en el Libro Segundo (Contratos y Garantías), Título I (Contratos con los consumidores y usuarios) que establece lo siguiente ([artículo 16.Dos](#)):

*“4. El ámbito de aplicación de este Libro también abarcará los contratos en virtud de los cuales el empresario suministra o se compromete a suministrar contenidos o servicios digitales al consumidor o usuario y este facilita o se compromete a facilitar datos personales, salvo cuando los datos personales facilitados por el consumidor o usuario sean tratados exclusivamente por el empresario con el fin de suministrar los contenidos o servicios digitales objeto de un contrato de compraventa o de servicios o para permitir que el empresario cumpla los requisitos legales a los que está sujeto, y el empresario no trate esos datos para ningún otro fin.”*

Nueva redacción en el artículo 59.bis, en relación con las definiciones: bienes con elementos digitales, bienes elaborados conforme a las especificaciones del consumidor y usuario, contenido digital, etc. ([artículo 16.Tres](#)).

Respecto a los contratos, se incorpora un nuevo apartado al artículo 62 que establece lo siguiente ([artículo 16.Cuatro](#)):

*“5. En caso de que el usuario incumpla el compromiso de permanencia adquirido con la empresa, la penalización por baja o cese prematuro de la relación contractual, será proporcional al número de días no efectivos del compromiso de permanencia acordado.”*

Se introducen modificaciones en el título y contenido del artículo 66.bis en relación con la entrega de bienes y suministro de contenidos o servicios digitales que no se presten en soporte material ([artículo 16.Cinco](#)).

El artículo 74 referente a las consecuencias del ejercicio del derecho de desistimiento, queda modificado mediante la supresión del apartado 4 ([artículo 16.Seis](#)):

*Artículo 74. Consecuencias del ejercicio del derecho de desistimiento.*

*1. Ejercido el derecho de desistimiento, las partes deberán restituirse recíprocamente las prestaciones de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 1.303 y 1.308 del Código Civil.*

*2. El consumidor y usuario no tendrá que rembolsar cantidad alguna por la disminución del valor del bien, que sea consecuencia de su uso conforme a lo pactado o a su naturaleza, o por el uso del servicio.*

3. *El consumidor y usuario tendrá derecho al reembolso de los gastos necesarios y útiles que hubiera realizado en el bien.*

Se introducen modificaciones en el título IV en relación con las garantías y servicios posventa en sus artículos 114 a 127 ([artículo 16.Siete](#)): respecto a la **manifestación de la falta de conformidad** se establece un **plazo de 3 años** desde la entrega en el caso de bienes **o de 2 años** en el caso de contenidos o servicios digitales; el **plazo de prescripción** para ejercitar la acción en relación a estas faltas de conformidad, se incrementa de 3 a **5 años** desde la manifestación de dicha falta de conformidad; en cuanto a la reparación y servicios posventa, **el fabricante garantizará**, en todo caso, la existencia de un adecuado **servicio técnico**, así como de **repuestos** durante el **plazo mínimo de 10 años** (antes 5 años) a partir de la fecha en que el bien deje de fabricarse, etc.

- **Disposiciones generales sobre la garantía ([capítulo I](#)):** ámbito de aplicación, conformidad de los bienes y de los contenidos o servicios digitales, requisitos subjetivo y objetivos para la conformidad, instalación incorrecta de los bienes e integración incorrecta de los contenidos o servicios digitales, incompatibilidad de acciones.
- **Responsabilidad del empresario y derechos del consumidor y usuario ([capítulo II](#)):** falta de conformidad de los bienes, contenidos o servicios digitales, derechos de terceros; régimen jurídico de la puesta en conformidad, de la reducción del precio y resolución del contrato; plazos y modalidades de reembolso por parte del empresario en caso de reducción del precio o resolución del contrato),
- **Ejercicio de derechos por el consumidor y usuario ([capítulo III](#)):** plazo para la manifestación de la falta de conformidad, carga de prueba, suspensión del cómputo de plazos, documentación justificativa, prescripción de la acción, acción contra el productor y de repetición.
- **Modificación de los contenidos o servicios digitales ([capítulo IV](#)):** resolución del contrato por modificación de los contenidos o servicios digitales.
- **Garantías comerciales, reparación y servicios posventa ([capítulo V](#)).**

Por último se modifica el artículo 153.1.a).8º, en relación con la información precontractual en los viajes combinados, quedando redactado de la siguiente manera ([artículo 16.Ocho](#)).

*“8.º Si el viaje o vacación es en términos generales apto para personas con movilidad reducida y, a petición del viajero, información precisa sobre la idoneidad del viaje o vacación en función de sus necesidades”.*