

# SIGA te regala la campaña #Renta2018 para que promociones tu gestoría

## OBJETIVO

La campaña de la Renta nos brinda el momento perfecto para mostrar al gestor administrativo como ese gran solucionador de los problemas del ciudadano. No dejes pasar esta oportunidad y haz más visible tu gestoría con el material que te regalamos.

## EL MENSAJE

La campaña gira en torno a un mensaje claro:

**"TU RENTA CON GARANTÍA"**

Para conseguir llamar la atención de tus clientes hemos diseñado seis imágenes en las se plantean preguntas frecuentes sobre renta, cuya solución corresponde a un profesional representado por el gestor administrativo.



## MODO DE USO

### REDES SOCIALES

- Pulsa sobre el icono de la red social en la que quieras compartir estas imágenes y descárgalas en el tamaño recomendado para su correcta visualización.



- Cada vez que compartas una de nuestras imágenes recuerda publicarla acompañada de los hashtags #TuRentaConGArantía #AcudeatuGA, de este modo lograremos unificar estos dos términos y conseguiremos redirigir el foco hacia la GA.
- Si quieres, también puedes acompañar las imágenes con un texto tipo “En la campaña de la renta, acude a Gestoría Sánchez, visítanos en...”

### ¿NO TIENES REDES SOCIALES?

Esta campaña ha sido especialmente diseñada para redes sociales, pero si todavía no tienes ningún perfil ¡no te preocupes! Sacarle partido a esta campaña es solo cuestión de echarle imaginación. Te dejamos algunas sugerencias:

- **E-MAILING:** Cada semana podrás enviarles por e-mail una de estas imágenes a tus clientes acompañada de un texto tipo “En Gestoría Sánchez no queremos que corras riesgos con tu declaración de la Renta, pídenos presupuesto o visítanos en...”
- **PÁGINA WEB:** Sube estas imágenes a tu página web y utilízalas como reclamo para atraer la atención de nuevos clientes.
- **CARTELERÍA:** Incrusta el logo de tu gestoría en cualquiera de las imágenes, imprime y reparte.



## PASAR A LA ACCIÓN

Ya tienes el material, ¡ahora solo te falta empezar a compartir!

## CONTACTO

¿Tienes alguna duda o sugerencia sobre esta campaña?

Si es así, puedes enviarnos tu comentario a [comunicacionsiga@gestores.net](mailto:comunicacionsiga@gestores.net)