



¿POR QUÉ DEBES REGISTRAR TU MARCA?

En el mercado, hoy en día, hay una competencia feroz.

En este ambiente hostil no se puede dejar nada al azar cuando se trata de la supervivencia de una tienda o negocio. Por ello, una de las primeras medidas que debe tomarse es registrar la marca.

Es una confusión muy común el pensar que denominación social y marca son equivalentes y que la inscripción en el Registro Mercantil da el derecho a su uso como marca, por lo que, puedes estar corriendo un riesgo al utilizar una marca o nombre comercial sin tenerla registrada en la Oficina de Patentes y Marcas.

A continuación, detallamos las **ventajas del registro** y los riesgos de no hacerlo:

VENTAJAS

- ⊕ Se adquiere el derecho a **usar la marca en exclusiva**, evitando así que otros puedan utilizarla sin autorización.
- ⊕ Es un activo intangible que **aumenta el valor de la empresa** a través de la reputación que va adquiriendo por los productos o servicios que ofrece.
- ⊕ **Genera beneficios económicos** directos ya que la marca puede franquiciarse, licenciarse o venderse.

RIESGOS

- ⊖ Ser **denunciado por infracción de marca** al utilizarla sin tenerla registrada con el perjuicio que eso conlleva tanto en pérdidas financieras como de reputación.
- ⊖ El primero que registra puede exigir a aquellos que la utilizan el **cese en el uso, el cambio de la denominación e, incluso, el pago de una indemnización**.
- ⊖ **Indefensión frente a copias** de la competencia que buscan aprovecharse de la reputación de la empresa ya que, solo registrando la marca, se obtiene el derecho a su utilización en exclusiva.

En definitiva, registrar la marca se muestra como el instrumento más eficaz de protección para pequeños empresarios y profesionales...

*Desde **SIGA** queremos ayudar a los emprendedores y pequeños empresarios ofreciendo, **gratuitamente**, la elaboración de un **Informe sobre la viabilidad de registro de su marca y de evaluación del riesgo en la que se encuentra**.*

Completa la información a continuación y devuélvenosla por correo electrónico:

NOMBRE QUE USAS O QUE QUIERES REGISTRAR

Por ejemplo Restaurante La Luna, Talleres Gómez...



PRODUCTO O SERVICIO QUE PRESTAS

Por ejemplo tienda de ropa, restaurante...



Y TU NOMBRE Y DIRECCIÓN DE EMAIL

