



MARCAS

Autónomos y empresas

¿Por qué debes
register tu
marca?

GA

TU GESTOR ADMINISTRATIVO TE RESPONDE

Estimado cliente:

Desde nuestra gestoría, tenemos el compromiso de ofrecerte un servicio integral en todos los ámbitos necesarios para que realices tu actividad diaria de forma segura.

Si tienes una tienda, un concesionario de automóviles u otro tipo de negocio, puedes estar corriendo un riesgo al utilizar una marca o nombre comercial sin tenerla registrada en la Oficina de Patentes y Marcas.

VENTAJAS

- ⊕ Se adquiere el derecho a usar la marca en exclusiva, evitando así que otros puedan utilizarla sin autorización.
- ⊕ Es un activo intangible que aumenta el valor de la empresa a través de la reputación que va adquiriendo por los productos o servicios que ofrece.
- ⊕ Genera beneficios económicos directos ya que la marca puede franquiciarse, licenciarse o venderse.
- ⊕ Transmite profesionalidad y credibilidad tanto a proveedores, bancos e inversores.

RIESGOS

- ⊖ Ser denunciado por infracción de marca al utilizarla sin tenerla registrada con el perjuicio que eso conlleva tanto en pérdidas financieras como de reputación.
- ⊖ El primero que registra puede exigir a aquellos que la utilizan el cese en el uso, el cambio de la denominación e, incluso, el pago de una indemnización.
- ⊖ Indefensión frente a copias de la competencia que buscan aprovecharse de la reputación de la empresa ya que, solo registrando la marca, se obtiene el derecho a su utilización en exclusiva.

En el mercado, hoy en día, hay una competencia feroz. En este ambiente hostil no se puede dejar nada al azar cuando se trata de la supervivencia de una tienda o negocio.

Por ello, una de las primeras medidas que deben tomarse es registrar la marca.

A continuación, detallamos las ventajas del registro y los riesgos de no hacerlo:

En definitiva, registrar la marca se muestra como el instrumento más eficaz de protección para pequeños empresarios y profesionales..

*Desde nuestra gestoría te hacemos un **Informe gratuito** sobre la viabilidad de registrar tu marca y una evaluación del riesgo en la que se encuentra el nombre de tu negocio.*

Completa la información a continuación y devuélvenosla por correo electrónico:



NOMBRE QUE USAS O QUE QUIERES

REGISTRAR (p.ej. "Restaurante La Luna", "Talleres Gómez", ...)



PRODUCTO O SERVICIO QUE PRESTAS

(p.ej.-, tienda de ropa, restaurante,...)



TU NOMBRE Y DIRECCIÓN DE EMAIL.